

TEIL 1

Wie Network-Marketing im Internet immer funktioniert

Der Zweck des Ebooks Marketing ist es, Sie mit wertvollen Informationen zu versorgen, die Ihnen helfen werden Ihr Network-Marketing-Ebook-Geschäft zu vermarkten.

Bevor Sie so richtig los legen, lassen Sie mich noch ein paar wichtige Bemerkungen machen:

Brainstorming

Haben Sie gewusst, das die Kraft des Schreibens, Ihren Geist enorm anregen kann? Wenn Sie mit diesem Geschäft beginnen, legen Sie sich bitte ein Notizheft an und immer dann, wenn Ihnen eine neue Idee durch den Kopf schießt, was Sie noch tun könnten, um mit diesem Geschäft erfolgreicher zu werden, dann schreiben Sie sich diese Ideen auf. Die besten Ideen, die vielleicht Millionen wert waren, sind den Menschen entgangen, weil sie diese nicht aufgeschrieben haben. Falls Ihnen z. B. in der Straßenbahn, im Kino, im Tanzsaal, im Schwimmbad usw. Ideen kommen, wie Sie dieses Geschäft noch ankurbeln könnten, dann schreiben Sie sie auf. Je mehr Ideen Sie aufschreiben, um so mehr wird Ihr Geist angeregt, Ihnen weitere tolle Ideen zu liefern. Sie müssen nicht verstehen, wieso das so ist. Nehmen Sie es einfach als Tatsache hin, dass es so ist. Doch die besten Ideen nützen Ihnen nichts, wenn Sie diese nicht in die Tat umsetzen. Schwärmen Sie also nicht nur von Ihren tollen Ideen. Die meisten Menschen haben keine Erfolge, weil Sie die Ideen, die ihnen in den Kopf kommen, nicht gleich aufschreiben und weil sie diese dann auch nicht in die Tat umsetzen. Ich kann es gar nicht oft genug sagen: Schreiben Sie Ihre Ideen auf. Als ich mit dieser Methode anfang zu arbeiten, kam ich überhaupt nicht mehr nach, meine neuen Ideen alle zu verwirklichen.

Network-Marketing

Das Network-Marketing ist nun 50 Jahre alt. Innerhalb der ersten 40 Jahre gab es sehr wenige Innovationen. Es war ein sehr einfacher Vorgang, der darin bestand, Produkte zu verkaufen und Menschen zu sponsern. Network-Marketing ist das effektivste, kraftvollste Marketingsystem der Welt. Ebenso ist es das perfekte System um von zu Hause aus zu arbeiten.

Network-Marketing ist eine Methode Geschäfte zu machen, nicht eine Geschäftsart an sich. Es ist eine Marketingmethode und jeder Marktteilnehmer ist ein unabhängiger Verteiler, kein Angestellter einer Firma. Jedes Individuum hat sein Geschäft!

Network-Marketing verkörpert die Prinzipien des ersten US Billionärs J. Paul Getty. Er sagte: **"Ich hätte lieber 1% von den Bemühungen anderer als 100% von dem, was ich tun kann"**. Die Kraft im Network-Marketing ist die Duplizierung. Die geometrische Progression kann wirklich erstaunlich sein. Dieser vervielfältigende Effekt kann Ihnen eine immense Geldsumme einbringen. Sehen Sie sich folgendes Beispiel an:

Im Internet Anzeigen zu schalten ist sehr, sehr preiswert. Kostet außer Onlinegebühren und Ihrer Zeit nichts weiter. Nehmen wir an, Sie entscheiden sich klein anzufangen, um zu sehen wie gut es läuft. Wir gehen davon aus, dass Ihr Ziel nur darin besteht, 5 Personen für Ihre erste Ebene zu werben. Indem Sie eine Menge kostenloser Anzeigen im Internet platzieren, werden Sie leicht mehr erreichen. Wir nehmen nun an, dass jeder in Ihrem Programm nur 5 weitere Teilnehmer wirbt.

Beispielrechnung um den enormen Erfolg zu sehen:

1. Ebene	Ihre 5 Teilnehmer mit	10 Euro	50 Euro
2. Ebene	je 5 Teilnehmer dieser 5	(10 Euro mal 25)	250 Euro
3. Ebene	je 5 Teilnehmer dieser 25	(10 Euro mal 125)	1250 Euro
4. Ebene	je 5 Teilnehmer dieser 125	(10 Euro mal 625)	6250 Euro
5. Ebene	je 5 Teilnehmer dieser 625	(10 Euro mal 3125)	31250 Euro
Summe			39050 Euro

Wir haben angenommen, dass jeder Teilnehmer nur **5** weitere Teilnehmer anwirbt. Denken Sie einen Moment daran, was passieren würde, wenn Sie **20** Teilnehmer gewinnen würden!!!

Viele werden 100 Teilnehmer und mehr gewinnen!

DENKEN SIE DARÜBER NACH ! ! !

Wie Sie sehen ist die einkommenerzeugende Kraft des Network-Marketing wahrhaft erstaunlich.

SIE WERDEN IHNEN HELFEN IHR ZIEL ZU ERREICHEN!

Eines der größten Geheimnisse für den Erfolg mit Network-Marketing im Internet ist Aktivität. Ihr Erfolg basiert primär auf dem Grad Ihrer Aktivität. Je mehr Aktivität Sie an den Tag legen, desto mehr Anwärter haben Sie, je mehr Anwärter Sie haben, desto größer wird Ihre Downline, je größer Ihre Downline, desto mehr Geld können Sie verdienen.

In der Vergangenheit wurde Network-Marketing von Mensch zu Mensch durchgeführt, was die Möglichkeiten zum Gewinnen von neuen Anwärtern stark begrenzte. Sie wurden durch die Anzahl der Menschen, die Sie persönlich treffen konnten eingeschränkt. Diese Methode der Werbung neuer Mitglieder bedeutete auch einen eindeutigen Vorteil für Network-Marketers, die charismatisch waren und ausgezeichnete Verkäufer.

Direkt-Mail, landesweite Reklame, Fax und Telefon ermöglichte Network-Marketers auf landesweiter und globaler Ebene zu vermarkten. Obwohl die oben beschriebenen Methoden der Vermarktung effektiv waren, verhinderten die Kosten oft, welche durch die Benutzung dieser Methoden entstanden, dass Network-Marketing Verkäufer ihre Ziele erreichten.

Das Internet sorgte für eine Reihe neuer Methoden um neue Anwarter für das Network-Marketing zu gewinnen. Das Marketing im Internet ist weltweit die effektivste Methode der Vermarktung.

Nehmen wir an, Sie verschicken ein Werbeschreiben per Post an 50.000 potenzielle Anwarter. Den billigsten Tarif vorausgesetzt, müssten Sie immer noch über etliche tausend Euro bezahlen. Für den Privatmann ist das nur schwer bis gar nicht aufzubringen.

Zusätzlich zu der Kosteneffektivität hat das Internet das Spielfeld geebnet. Da es möglich ist, über das Internet Produkte zu vermarkten, ohne mit Anwartern zu sprechen oder sie treffen zu müssen, ist der geschulte Umgang mit Menschen, Charisma und Verkaufsbegabung nun weniger wichtig als ihre Aktivität.

Das profitabelste Verkaufsprodukt des 21. Jahrhunderts ist Information

Das Internet ist das perfekte Werkzeug um Information zu vermarkten. Um in einem Geschäft Erfolg zu haben müssen Sie die totale Kontrolle über das Produkt haben, welches Sie verkaufen. Informations-Ebooks über das Internet zu vermarkten gibt Ihnen die vollkommene Kontrolle über Ihr Geschäft.

Das perfekte Produkt

Aus folgenden Gründen ist Ihr E-Mail-Ebook-Geschäft das perfekte Produkt, um es über das Internet zu verkaufen:

- Sie verkaufen ein Produkt ohne Herstellungskosten.
- Indem Sie Ihr Produkt per E-Mail liefern, vermeiden Sie Transportkosten.
- Indem Sie Ihr Produkt über das Internet vermarkten, minimieren Sie Ihre Werbeausgaben.
- Sie können an Kunden auf der ganzen Welt verkaufen -ohne mit ihnen sprechen zu müssen.
- All das Einkommen, das Sie erwirtschaften ist Ihr Profit.
- Es gibt mehr als 40 Millionen potenzielle Kunden im Internet die gerne ihr eigenes Geschäft eröffnen würden.
- Sie verkaufen das profitabelste Produkt des 21. Jahrhunderts.
- Sie haben die vollkommene Kontrolle über Ihr Produkt.

- Sie benötigen keine Verkaufsbegabung um Ihr Produkt erfolgreich zu verkaufen.
- Dies ist das perfekte Geschäft für eine Person, die fest entschlossen ist erfolgreich zu sein. Wenn Sie den Willen besitzen, die Zeit zu investieren um Ihr Geschäft aufzubauen werden sich Ihre Bemühungen auszahlen.

Einer der leichtesten Wege um Ihre Ziele zu erreichen ist anderen bei der Erreichung ihrer Ziel zu helfen.

Es gibt 40 Millionen Menschen im Internet, deren Ziel es ist, ein eigenes Geschäft zu beginnen. Das bedeutet 40 Millionen potenzielle Kunden für Ihr Network-Marketing-Ebook-Geschäft. Welches ist die beste Vermarktungsstrategie für diese 40 Millionen potenziellen Kunden?

Das Platzieren von kostenlosen Kleinanzeigen ist bei weitem die effektivste und ökonomischste Methode der Werbung im Internet.

Mit kostenlosen Kleinanzeigen zu werben ist die billigste Methode der Werbung im Internet. Es gibt mehr als 7000 kostenlose Seiten auf denen Sie Ihre Anzeige platzieren können. Außerdem gibt es tausende von Newsgroups, wo Sie Ihre Anzeige gebührenfrei unterbringen können.

Das Werben mit kostenlosen Kleinanzeigen und Newsgroups erzeugt einen anhaltenden Strom von Kunden. Der einzige negative Aspekt der kostenlose Kleinanzeige ist der große Zeitaufwand. Aber obwohl es zeitaufwendig ist, ist es doch die Zeit wert.

Das Schalten von kostenlosen Kleinanzeigen ist eine ausgezeichnete Methode zur Gewinnung neuer Kunden. Eine gute Strategie für Ihre Vorgehensweise ist, täglich 30 kostenlose Kleinanzeigen zu platzieren. Versuchen Sie das nur 30 Tage lang und Sie werden von den Resultaten überrascht sein.

Zig Ziglar sagt: "Ich glaube daran, dass Sie alles im Leben bekommen können, wenn Sie anderen helfen, das zu bekommen, was sie sich wünschen."

Network-Marketing macht Spaß!

Es ist das einzige Geschäft in der Welt das ich kenne, bei dem Sie anderen helfen, das zu bekommen, was sie wollen und gleichzeitig ihre Lebenssituation zum Besseren wenden können und währenddessen alles zu erhalten, von dem Sie immer schon geträumt haben -und noch mehr.

Das Sprichwort sagt: "Es ist einsam an der Spitze." Das ist nur wahr, wenn Sie auf dem Rücken von anderen nach oben kommen. Aber das ist nicht der richtige Weg. Ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass der beste Weg zum Erfolg der Weg der Hilfe für andere ist.



Ihr Internet-Erfolg (oder -Misserfolg) liegt an Ihnen und an den Entscheidungen, die Sie treffen! Treffen Sie jetzt eine gute Entscheidung, indem Sie Ihre Geheim-Information zum **Sonderpreis von nur 24,90 Euro** erwerben, bevor ich mich dazu entscheide, diese auf 49,00 Euro zu steigern.



oder per
Banküberweisung.

[Bitte nachfragen!](#)

(Einer meiner Paketen ist diesen genialen, eBook Marketing **nur für 14,90 Euro** zu haben ist.)

Hier gleich nach schauen:

[Imre Nemes eBook's & Programmsammlung](#)